

## AVVISO PUBBLICO

Per l'acquisizione di manifestazioni interesse di influencers web / storytellers / travel blogger per la promozione degli itinerari della Rete SMART TDM

CUP B83F18000070009

Misura 16 – Sottomisura 16.3 – Operazione 16.3.2 “Creazione nuove forme di cooperazione per lo sviluppo e/o commercializzazione servizi turistici” – PSR Puglia 2014/2020



# SMARTDM

Smart Tourism and Destination Management nella TERRA DEI MESSAPI

## SOMMARIO

<b><u>1</u></b>	<b><u>OGGETTO DELL'AVVISO</u></b>	<b><u>5</u></b>
<b><u>2</u></b>	<b><u>IMPORTO STIMATO DELLA FORNITURA</u></b>	<b><u>6</u></b>
<b><u>3</u></b>	<b><u>DURATA DEL CONTRATTO</u></b>	<b><u>6</u></b>
<b><u>4</u></b>	<b><u>MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE</u></b>	<b><u>6</u></b>
<b><u>5</u></b>	<b><u>ESAME DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE</u></b>	<b><u>7</u></b>
<b><u>6</u></b>	<b><u>APPROVAZIONE ATTI E CONTRATTO</u></b>	<b><u>8</u></b>
<b><u>7</u></b>	<b><u>DURATA DEL CONTRATTO</u></b>	<b><u>8</u></b>
<b><u>8</u></b>	<b><u>CONDIZIONI DI PAGAMENTO</u></b>	<b><u>8</u></b>
<b><u>9</u></b>	<b><u>RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO</u></b>	<b><u>8</u></b>
<b><u>10</u></b>	<b><u>TRATTAMENTO DATI PERSONALI</u></b>	<b><u>9</u></b>
<b><u>11</u></b>	<b><u>CLAUSOLE DI SALVAGUARDIA</u></b>	<b><u>9</u></b>
<b><u>12</u></b>	<b><u>DISPOSIZIONI FINALI</u></b>	<b><u>9</u></b>

Il Presidente del Comitato di Gestione della Rete Soggetto “Smart TDM”

**VISTO IL**

- Regolamento n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni su Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo Europeo Agricolo Per lo Sviluppo Rurale e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca e disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- Regolamento n. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) e che abroga il regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio;
- Regolamento n. 1310/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 che stabilisce alcune disposizioni transitorie sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR), modifica il regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto concerne le risorse e la loro distribuzione in relazione all’anno 2014 e modifica il regolamento (CE) n. 73/2009 del Consiglio e i regolamenti (UE) n. 1307/2013, (UE) n. 1306/2013 (UE), n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto concerne la loro applicazione nell’anno 2014;
- Regolamento n. 807/2014 della Commissione dell’11 marzo 2014 che integra talune disposizioni del regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) e che introduce disposizioni transitorie;
- Regolamento n. 808/2014 della Commissione del 17 luglio 2014 recante Modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR);
- Le “Linee Guida sull’ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014 – 2020” del 9 maggio 2019 sancito dalla Conferenza Stato – Regioni in attuazione dell’art. 65, comma 1, del Reg. (UE) n. 1303/2013, recante disposizioni comuni sui Fondi SIE;
- Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 (G.U. n. 174 del 29 luglio 2003) “Codice in materia di protezione dei dati personali” che ha modificato la legge 31 dicembre 1996, n. 676 “Delega al Governo in materia di tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali”;

## PREMESSO CHE

- la Regione Puglia con la Determinazione dell’Autorità di Gestione n. 67 del 15/05/2017, pubblicata sul BURP n. 57 del 18/05/2017, ha approvato l’avviso pubblico per la presentazione delle domande di sostegno ai sensi della Misura 16 - Sottomisura 16.3 - Operazione 16.3.2;
- con Determinazione dell’Autorità di Gestione n. 63 del 15/03/2018, pubblicata sul BURP n. 40 del 22/03/2018 è stata approvata la graduatoria delle domande di sostegno (DDS) ammesse all’ istruttoria tecnico-amministrativa riportata nell’allegato “A” della stessa, composta da n. 24 domande di sostegno, di cui n. 15 ammesse all’istruttoria tecnico amministrativa, in funzione delle risorse finanziarie disponibili;
- la DDS presentata dal Rete soggetto “SMART TDM” è stata ammessa a finanziamento alla posizione n. 1;
- con Determinazione dell’Autorità di Gestione n. 162 del 18 luglio 2018 è stata deliberata la concessione del contributo pubblico a sostegno del progetto “SMART TDM”;
- con Determina del Dirigente Sezione attuazione dei programmi comunitari per l’agricoltura e la pesca del 23 marzo 2021 n. 64 è stato approvato il nuovo cronoprogramma in variante;

## CONSIDERATO

- che la **WP 3 “Valorizzazione e promozione della rete dei sistemi turistici sostenibili”** ha come obiettivo quello di mettere in risalto le peculiarità del patrimonio culturale e naturale dell’area di progetto attraverso il racconto, stimolando l’immaginazione del lettore in unicum narrativo in grado di cogliere gli elementi essenziali del territorio, della sua identità e della vita al suo interno in linea con i contenuti dei pacchetti turistici realizzati nella **WP 2.4**;
- che il progetto prevede, tra le altre attività, la realizzazione nell’ambito della **WP 3.3**. di una **“strategia di influencer marketing”** che attraverso il coinvolgimento di specifici destinatari (**16 influencer web/ storytellers / travel blogger**) facciano conoscere la destinazione SMART TDM attraverso la produzione di contenuti/articoli originali da diffondere attraverso i loro canali digitali;
- che pertanto si rende necessario selezionare numero 16 soggetti per la realizzazione delle attività succitate;
- che la spesa massima prevista per la succitata attività è di euro € 8.000,00 (compreso IVA come per Legge, ove dovuto), pertanto inferiore a 40.000,00;

- che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro può avvenire tramite affidamento diretto motivato con acquisizione di almeno 3 (tre) preventivi (art. 36, comma 2, lett. a) D.Lgs. 50/2016 e delle Linee guida ANAC n. 4/2016 modificata e integrata con deliberazione del 01.03.2018 n. 206 e linee Guida n. 1/2016 modificata e integrata con deliberazione n. 21.02.2018 n. 138);

In esecuzione della delibera del Comitato di Gestione della Rete Soggetto "SMART TDM" del 26/03/2021.

## RENDE NOTO

Che sia avvia la procedura in oggetto.

Con il presente avviso la Rete soggetto "Smart TDM" intende procedere all'acquisizione di manifestazione di interesse per la selezione di 16 soggetti appartenenti ai seguenti ambiti:

- TRAVEL BLOGGER
- INFLUENCER WEB
- STORYTELLERS
- SOCIAL COMMUNITY TRAVEL

Si specifica che il presente avviso non è vincolante per la RETE, che si riserva, pertanto, la possibilità di sospendere, modificare e/o annullare la procedura e di non dare seguito alla stessa.

## 1 OGGETTO DELL'AVVISO

ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER L'INDIVIDUAZIONE DI N. 16 SOGGETTI APPARTENENTI AI SEGUENTI AMBITI: TRAVEL BLOGGER, INFLUENCER WEB, SOCIAL COMMUNITY TRAVEL,

**Verranno selezionati 16 profili social di influencer** in linea con i temi del progetto (**slow travel, food and culture**) a cui, sulla base di affinità tra i temi trattati nei rispettivi blogger/pagine social e gli obiettivi di progetto, verrà commissionato un contenuto originale a loro cura (post su profilo IG/FB, articoli sul blog), accompagnato, se necessario, da foto/video, da pubblicare nei rispettivi canali social e da richiamare nei canali di comunicazione della "Rete Soggetto" e dei suoi partner. Qualora i candidati selezionati non possano recarsi sul territorio saranno forniti contenuti realizzati attraverso gli altri interventi di progetto.

OUTPUT FINALE:

- Almeno n. 1 contenuto su social e blog per ciascun profilo/account selezionato, fino ad un massimo di 16;

## 2 IMPORTO STIMATO DELLA FORNITURA

- il compenso per ciascun influencer non può essere superiore a € 500,00. I suddetti compensi si intendono comprensivi di IVA (ove dovuta), oneri previdenziali (ove dovuti), spese di trasferta per i sopralluoghi, ed ogni altro onere; pertanto non saranno rimborsate eventuali spese sostenute (trasporto, vitto, alloggio, ecc...) necessari per la realizzazione del servizio di produzione dei contenuti social/blog commissionati.
- nessun ulteriore trattamento accessorio, sia economico che previdenziale, potrà essere praticato in aggiunta a quanto succitato. Non sono previsti rimborsi chilometrici per il raggiungimento delle sedi dei partner della “Rete Soggetto”.
- la fornitura di cui all’oggetto è finanziato con fondi di cui alla Misura 16 – Sottomisura 16.3 – Operazione 16.3.2 “Creazione nuove forme di cooperazione per lo sviluppo e/o commercializzazione servizi turistici” – PSR Puglia 2014/2020 – progetto SMART TDM
- dovrà tener conto di quanto previsto dalle vigenti normative in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

## 3 DURATA DEL CONTRATTO

Il contratto decorre dal momento della stipula del medesimo sino alla conclusione del servizio e, comunque, non oltre 20 giorni dalla firma del contratto.

## 4 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti ammessi a presentare manifestazione di interesse trasmettono alla “Rete Soggetto” la manifestazione di interesse mediante posta elettronica certificata all’indirizzo: [terradeimessapismart@gmail.com](mailto:terradeimessapismart@gmail.com) entro e non oltre **il 6 settembre 2021** indicando nell’oggetto il mittente e la seguente dicitura:

“MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA SELEZIONE DI 16 WEB INFLUENCERS / STORYTELLERS / TRAVEL BLOGGER PER LA PROMOZIONE DEGLI ITINERARI DELLA RETE SMART TDM”

La manifestazione di interesse dovrà contenere

- 1) il Modulo “Manifestazione di interesse” compilato, datato e firmato (Allegato 1);
- 2) CV dettagliato, da cui si evinca l’ammissibilità del partecipante, secondo quanto stabilito all’*art. 1 del presente avviso*;
- 3) copia di un documento di identità valido debitamente firmato;
- 4) scheda del profilo social contenente dati statistici (ultimi 30 giorni) in cui si evidenzia la reach, l’engagement rate e la conversion (facoltativo). Si evidenzia che ai fini della valutazione dei report gli stessi dovranno essere forniti supportati da dati dei portali di monitoraggio ufficiali come NOT JUST ANALYTICS e GOOGLE ANALYTICS;
- 5) Check list autovalutazione punteggi (Allegato 2);

Non saranno prese in considerazione le candidature che incomplete di uno o più allegati richiesti nel punto elenco precedente.

## 5 ESAME DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESE E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute sarà effettuato dalla Rete Soggetto valutando, tra le candidature pervenute, i seguenti requisiti:

- Esperienza adeguata agli obiettivi dell'avviso;
- Percentuale di coinvolgimento del pubblico;
- Bacino utenza espressa in termini di followers;

**Il candidato che intenda partecipare alla presente manifestazione di interesse con più profili social/blog (sito+instagram+facebook), concorrerà all'ottenimento del punteggio di ciascun criterio, con il profilo social/blog più performante e sul quale si impegna a realizzare i contenuti richiesti dalla presente manifestazione.**

A ciascun profilo selezionato verrà commissionato **un contenuto originale** (post su profilo IG/FB, articoli sul blog), **accompagnato, se necessario, da foto/video, da pubblicare nei rispettivi canali social e da richiamare nei canali di comunicazione della "Rete Soggetto" e dei suoi partner.** Qualora i candidati selezionati non possano recarsi sul territorio saranno forniti contenuti realizzati attraverso gli altri interventi di progetto.

sulla base dei seguenti criteri e secondo i seguenti parametri:

criterio offerta	Punteggio massimo da attribuire	Criterio di aggiudicazione
Numero dei followers totale (di un profilo)	15	> 15.000 – 15 p.ti tra 10.000 e 14.999 – 10 p.ti tra i 7.000 e 10.000 – 5 p.ti
Engagement rate (tasso di coinvolgimento del pubblico)	20	> 5% – 20 p.ti tra 2 e 4,99 % – 10 p.ti tra 1 e 1,99 % – 5 p.ti
Residenza fuori regione	5	5 punti
Proposta migliorativa del servizio rispetto a quella base prevista dall'avviso (art. 1)	10	OTTIMO – 10 P.TI; BUONO – 5 P.TI; SUFFICIENTE – 2 P.TI; INSUFFICIENTE – 0 P.TI;

**Punteggio massimo ammissibile 50 punti**

## **6 APPROVAZIONE ATTI E CONTRATTO**

Il Presidente della Rete Soggetto SMART TDM, procederà, previa delibera del Comitato di Gestione, all'approvazione dell'esito della valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute e alla formalizzazione del contratto con i 16 operatori primi in classifica.

Gli operatori risultati vincitori saranno invitati, pertanto, alla stipula del contratto conforme alla vigente normativa.

La mancata presentazione sarà intesa come rinuncia alla stipula del contratto.

## **7 DURATA DEL CONTRATTO**

Il contratto decorre dal momento della stipula del medesimo sino alla conclusione del servizio e, comunque, non oltre 25 giorni dalla firma del contratto.

## **8 CONDIZIONI DI PAGAMENTO**

Il pagamento del corrispettivo saranno effettuato, previa presentazione di regolare fattura.

Il pagamento verrà effettuato dopo che la Rete Soggetto ha eseguito i controlli di regolarità della prestazione eseguita. All'atto del pagamento della prestazione sarà richiesto, ove necessario, di produrre un DURC in corso di validità.

Le fatture dovranno essere emesse in formato elettronico ed intestate alla Rete Soggetto "SMART TDM" – Via Albricci n. 3, 72023 MESAGNE, P.IVA 02553520740 e dovranno riportare la dettagliata descrizione della fornitura, il riferimento al contratto sottoscritto.

Nel rispetto della vigente normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari la fattura dovrà riportare nell'oggetto o nelle note la seguente dicitura Progetto "SMART TDM" - PSR PUGLIA 2014/2020 Misura 16 – Sottomisura 16.3 – Operazione 16.3.2CUP B83F18000070009

Resta inteso che i termini di pagamento verranno sospesi nel caso vengano contestate all'affidatario inadempienze nell'esecuzione del servizio. In tali casi i termini di pagamento decorreranno dalla data di definizione del contenzioso e accertato che non sussistano penali da applicare.

L'eventuale ritardo della "Rete Soggetto" nei pagamenti, dovuto a temporanee indisponibilità di risorse pubbliche per mancato trasferimento da parte dell'ente pagatore, non comporterà alcun aggravio d'interessi a carico della Rete.

## **9 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Come approvato dal Comitato di Gestione della rete soggetto SMART TDM eventuali informazioni o chiarimenti in merito al presente avviso potranno essere richiesti al

Direttore Tecnico di progetto Antonio Legittimo, all'indirizzo e-mail [terradeimessapismart@gmail.com](mailto:terradeimessapismart@gmail.com).

## **10 TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 i dati personali forniti dai candidati sono raccolti presso la RETE SMART TDM per le finalità di gestione della procedura e sono trattati, anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale, per finalità inerenti allo stesso. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della presente procedura. L'operatore economico nel testo della domanda di partecipazione deve manifestare il consenso al trattamento dei dati personali.

## **11 CLAUSOLE DI SALVAGUARDIA**

La RETE SMART TDM si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, riaprire i termini o revocare la presente procedura di selezione qualora se ne riveli la necessità o l'opportunità.

Per quanto non previsto nel presente avviso valgono, in quanto applicabili, le vigenti disposizioni di legge in materia.

## **12 DISPOSIZIONI FINALI**

La presentazione della Domanda di partecipazione obbliga i concorrenti all'accettazione delle disposizioni previste negli articoli precedenti del presente Avviso.

Per quanto non espressamente contemplato nel presente Avviso, si rimanda alle disposizioni contenute nelle vigenti normative e disposizioni, disciplinate in materia.