**Allegato 2** – Check list autovalutazione punteggi avviso

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERIO OFFERTA TECNICA** | **PUNTI MASSIMO DA ATTRIBUIRE** | **NOTE CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE** | **AUTOVALUTAZIONE DA REDIGERE A CURA DEL CANDIDATO** | **NOTE A CURA DEL CANDIDATO FINALIZZATE A GIUSTIFICARE IL PUNTEGGIO AUTO ATTRIBUITO** |
| **PROFILO** |  |  |  |  |
| Numero dei followers totale (di un profilo) | 15 | > 15.000 – 15 p.titra 10.000 e 14.999 – 10 p.titra i 7.000 e 10.000 – 5 p.ti |  |  |
| Engagement rate (tasso di coinvolgimento del pubblico) | 20 | > 5% – 20 p.titra 2 e 4,99 % – 10 p.titra 1 e 1,99 %– 5 p.ti |  |  |
| Residenza fuori regione | 5 | se residente fuori regione Puglia |  |  |
| **SERVIZIO** |  |  |  |  |
| Proposta migliorativa del servizio rispetto a quella base prevista nell’avviso | 10 | OTTIMO – 10 P.TI; BUONO – 5 P.TI;SUFFICIENTE – 2 P.TI; INSUFFICIENTE – 0 P.TI; |  |  |

Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Timbro e firma