



**LA RETE  
NELLA RETE**

L.R. 67/2017 art. 57 - Disposizioni di sostegno  
alle zone di pesca del GAL Terra dei Messapi



# **Avviso pubblico di manifestazione interesse per la costituzione di una short list di operatori commerciali legati al settore ittico (pescherie/ristoranti/trattorie con menù di pesce), del territorio del GAL Terra dei Messapi**

## **“RETE NELLA RETE”**

**Legge Regionale 29 dicembre 2017, n. 67 art. 57 “Disposizioni di  
sostegno alle zone di pesca del Gruppo d’azione locale “Terra dei  
Messapi CUP B85B17000700002**

1

*WP 3 - Iniziative per accrescere il livello di conoscenze e  
competenze degli operatori ittici locali per adeguarlo e allinearlo  
alle nuove sfide richieste dal mercato*

*WP 4 – Promozione e valorizzazione del patrimonio culturale  
della pesca e dell’area costiera della Terra dei Messapi*



**GAL TERRA DEI MESSAPI SRL**

Via Albricci, 3 - 72023 Mesagne (Br)  
tel. 0831.734929 - fax 0831.735323  
mail [pubblicherelazioni@terradeimessapi.it](mailto:pubblicherelazioni@terradeimessapi.it)

## Premessa

Il GAL Terra dei Messapi nell'ambito del progetto "Rete nella Rete" finanziato con risorse della Regione Puglia, L.R. 67 ART. 57 ha previsto nell'ambito dell'azione WP3 un complesso di attività finalizzate ad accrescere il livello di conoscenza e competenza degli operatori ittici e della "comunità locale" per adeguarli a allinearli alla nuove sfide richieste dal mercato, e nell'ambito dell'azione WP4 la realizzazione di iniziative per la promozione e valorizzazione del patrimonio culturale legato alla pesca e all'area costiera dei comuni di San Pietro Vernotico e Torchiarolo.

## 1. Come si articola l'azione

### Iniziative per accrescere il livello di conoscenze e competenze degli operatori ittici locali per adeguarlo e allinearli alle nuove sfide richieste dal mercato (WP3)

L'azione di sostanza nelle seguenti attività:

- **Azioni di informazione:** saranno realizzati eventi di aggiornamento a elevata qualificazione (convegni, incontri tematici e conferenze) oltre che attività finalizzate alla divulgazione delle innovazioni sugli ambiti tematici individuati nella strategia. **(WP3.1)**
- **Azioni dimostrative:** svolta in forma di workshop tematici consistono in sessioni pratiche. **(WP3.2)**
- **Visite di aziende:** attività destinata a offrire un momento di apprendimento pratico su buone prassi già adottate. **(WP3.3)**

Per quanto attiene le tematiche trattate particolare riguardo nel corso degli eventi sarà posta pratica di divulgazione di innovazione (prodotto, processo o metodo) che rafforzino il concetto d'impresa e filiera produttiva tra gli operatori locali. Nello specifico sono state individuati i seguenti temi che saranno oggetto di approfondimento:

- a) La diversificazione delle attività della pesca (pescaturismo, vendita diretta, itti turismo, recupero di antichi sistemi di pesca);
- b) Sicurezza in mare;
- c) Trasferimento delle conoscenze "Da padre in figlio";
- d) Il marketing delle produzioni peschiere e ittiche;
- e) Educazione ambientale e alimentare per migliorare l'apprendimento e le competenze degli operatori del settore ittico e sensibilizzare i giovani sull'importanza del settore della pesca e sulle opportunità di lavoro derivanti dai comparti della pesca e più in generale legate ai mestieri del mare.

### Promozione e valorizzazione del patrimonio culturale della pesca e dell'area costiera (WP4)

L'azione di sostanza nelle seguenti attività:

- **Rural Fishing (WP4.1)**

Progettazione, elaborazione e stampa di una guida cartacea/online per trasmettere le conoscenze sulle specie ittiche presenti nei nostri mari, sulla rotazione stagionale delle specie e altre tematiche



che possano far comprendere il mondo della pesca. Inoltre schede culinarie per agevolare il consumo casalingo del pesce povero.

- **Attività di educazione alimentare (WP4.2)**

Progettazione, organizzazione e realizzazione di n. 8 interventi di sensibilizzazione e educazione alimentare presso le scuole di ogni ordine e grado, in collaborazione con professionalità del settore, volte a favorire la conoscenza della cultura del mare, in termini di attività lavorativa legata alla pesca, di tradizioni culturali, religiose e gastronomiche che non possono essere disperse ma devono essere trasmesse alle nuove generazioni.

- **Concorso Mare pulito (WP4.3)**

Progettazione, organizzazione e gestione di un originale concorso a premi con l'obiettivo di sensibilizzare tutta la comunità locale, le scuole, gli operatori ittici e non, le associazioni, le amministrazioni comunali ecc... sul problema riguardante l'abbandono dei rifiuti, il corretto conferimento e smaltimento, anche per tutelare il mare, le sue creature e il paesaggio marino e costiero. Un tema delicato ed attuale che è affrontato in modo alternativo da varie istituzioni pubbliche e private, al quale il GAL intende dare un segnale grazie a questo piccolo progetto, con l'obiettivo di raggiungere tutta la popolazione locale ed in particolare bambini e turisti.

- **Rural beach (WP4.4)**

Progettazione, organizzazione e realizzazione di n. 6 eventi di sensibilizzazione da tenere nell'entroterra per informare i cittadini e gli operatori sulla stagionalità del pescato e sul suo consumo responsabile con l'aiuto delle comunità dei pescatori.

- **Festival delle Località costiere (WP4.5)**

Progettazione, organizzazione e gestione di n. 1 evento itinerante di promozione e valorizzazione della pesca, nell'ambito del "Festival delle Località costiere".

## 2. Obiettivi da raggiungere

Obiettivo del progetto è la valorizzazione della pesca in chiave turistica sostenibile per offrire un "Sistema di Comunità locale" che abbracci il mare e l'entroterra, in cui trovi spazio l'integrazione fra culture e imprese in una logica di "Rete nella rete". In particolare:

### **EDUCAZIONE ALIMENTARE**

*volte e favorire un consumo consapevole e una maggiore conoscenza delle specie ittiche locali attraverso il diretto coinvolgimento di esperti nel campo della nutrizione;*

### **CONOSCENZA DELL'AMBIENTE MARINO DELLA TERRA DEI MESSAPI**

*delle specie che lo abitano, con riferimento alle produzioni locali della pesca e della cultura alimentare che produce;*

### **CONOSCENZA MIGLIORE DELLA CULTURA LOCALE**

*al fine di sviluppare comportamenti più corretti e responsabili nelle nuove generazioni;*



## **SVILUPPO DI UN PERCORSO FORMATIVO ECOSOSTENIBILE**

*per scoprire un modo più corretto di utilizzare le risorse del territorio, cambiando l'atteggiamento di coloro che lo vivono;*

## **EDUCARE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE**

*in modo da comprendere che noi siamo parte integrante di questo sistema e che i nostri comportamenti non sostenibili e non responsabili influenzano negativamente il ciclo biochimico da cui dipendiamo e generano uno squilibrio che conduce nel tempo all'impovertimento delle risorse;*

Le attività di sensibilizzazione, valorizzazione e promozione si svolgeranno nell'ambito territoriale della Terra dei Messapi, ovvero nei Comuni costieri di San Pietro Vernotico e Torchiarolo, e nei Comuni di Cellino S.M., Francavilla Fontana, Latiano, Mesagne, San Donaci e San Pancrazio Salentino.

Nel corso degli eventi saranno organizzati momenti esperienziali sulle seguenti tematiche:

- Educazione alimentare, le specie ittiche presenti nel mare adriatico
- piccola pesca artigianale costiera ed ecosistemi marini;
- attrezzi artigianali della piccola pesca (reti selettive e da posta, nasse, ami e lenze, etc.);
- la giornata lavorativa del pescatore;
- tutela e conservazione della biodiversità: i pescatori, sentinelle del mare;
- le tecniche della pesca sostenibile (riparazione delle reti e delle nasse, nodi marinari, venti, etc.);
- cenni storici sulle marinerie dei comuni costieri della Terra dei Messapi;

## **Tutto ciò premesso il GAL rende noto**

che è aperto il presente avviso pubblico per gli operatori commerciali legati al settore ittico e operanti nell'area GAL nelle seguenti categorie:

- **PESCHERIE;**
- **RISTORANTI e TRATTORIE (anche operanti nella forma di Street Food che hanno nel loro menù piatti a base di pesce).**

I menzionati operatori potranno chiedere l'iscrizione della propria attività all'interno della *short list* ad uso del GAL Terra dei Messapi.

### **3. Requisiti e qualifica di accesso e per l'iscrizione**

Sono ammessi a partecipare al presente avviso pescherie, trattorie e ristoranti (anche operanti nella forma di Street Food con menù a base di pesce) ricadenti nell'Area LEADER Terra dei Messapi, costituiti in forma di ditta individuale, società o altri soggetti giuridici che, al momento della presentazione della domanda, siano in possesso dei seguenti requisiti:



**GAL TERRA DEI MESSAPI SRL**

Via Albricci, 3 - 72023 Mesagne (Br)  
tel. 0831.734929 - fax 0831.735323  
mail [pubblicherelazioni@terradeimessapi.it](mailto:pubblicherelazioni@terradeimessapi.it)

- Iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura;
- Dare la disponibilità ad essere coinvolti nelle attività di informazione e comunicazione e partecipazione diretta nelle dinamiche di sensibilizzazione dei consumatori finali anche attraverso esposizione di totem, vetrofanie, pubblicazioni informative, ecc;
- di acquistare pesce o prendere impegni di acquistare il pescato (o parte di esso) da pescatori dei Comuni costieri della Terra dei Messapi.

## 4. Domanda d'iscrizione

I soggetti interessati per essere iscritti nella *short list* dovranno compilare l'allegato modello di iscrizione in ogni sua parte e trasmetterlo unitamente alla copia del documento di identità in corso di validità del titolare/rappresentante legale dell'azienda per e-mail all'indirizzo [pubblicherelazioni@terradeimessapi.it](mailto:pubblicherelazioni@terradeimessapi.it) riportando nell'oggetto dell'e-mail **“RICHIESTA ISCRIZIONE SHORT LIST PESCHERIE, RISTORANTI/TRATTORIE PROGETTO RETE NELLA RETE”**. La consegna potrà essere eseguita anche a mani negli orari di apertura al pubblico degli uffici: dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:30 alle ore 12:30. **Scadenza: ore 12.00 del 02/03/2020**

## 5. Selezione delle domande, formazione e validità della Short List

Al fine di costituire e rendere operativa la *short list* il GAL prenderà in esame le domande pervenute **entro le ore 12,00 del 02/03/2020** ed il relativo elenco approvato dal CdA sarà pubblicato sul proprio sito. 5

Tuttavia la Short List è da ritenersi un elenco aperto, pertanto, successivamente a tale data i soggetti interessati potranno presentare le domande di iscrizione, con le medesime modalità, in qualsiasi momento.

Le pescherie/ristoranti/trattorie che risulteranno in possesso dei requisiti saranno inseriti nella Short List, in ordine alfabetico, non essendo prevista la predisposizione di graduatoria di merito.

La validità della Short list è legata alla durata del progetto “La Rete nella Rete”.

Nel corso del periodo di validità ciascun iscritto avrà la facoltà di aggiornare il proprio profilo proponendo una nuova candidatura con ulteriori informazioni relative ad esperienze eventualmente maturate e/o variazione dati anagrafici, ecc.

## 6. Condizioni contrattuale

La presente selezione prevede il coinvolgimento delle pescherie/ristoranti/trattorie nell'attività di informazione e sensibilizzazione della popolazione. Le condizioni contrattuali saranno meglio delineate con la sottoscrizione di un accordo di collaborazione tra il GAL ed il singolo operatore.



## 7. Disposizioni transitorie, finali e vincoli

- con il presente avviso non è posta in essere alcuna procedura concorsuale e/o paraconcorsuale e non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altro;
- gli eventuali incarichi saranno conferiti in conformità a quanto dispone la normativa vigente;
- si precisa che l'istanza di partecipazione ha il solo scopo di manifestare la disponibilità all'assunzione di un eventuale incarico di fornitura di beni/servizi i a seguito di procedura di selezione che il GAL attiverà;
- la partecipazione alla selezione di evidenza pubblica obbliga i concorrenti all'accettazione delle disposizioni del presente avviso;

## 7. Tutela della privacy

Ai sensi del D. Lgs. n.196/2003 e REG. UE 679/2016, si informa che i dati in possesso del GAL Terra dei Messapi saranno trattati nel rispetto della riservatezza e segretezza e senza alcuna altra finalità rispetto a quelle per cui sono richiesti.

La presentazione della candidatura per l'iscrizione nella *short list* costituisce espressione di consenso tacito al trattamento dei dati personali.

## 8. Pubblicità e informazioni

Ai sensi degli articoli 4 e ss. della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii., il Responsabile del Procedimento è la Responsabile Amministrativo e Finanziario del GAL Terra dei Messapi – Dott.ssa Taurino Stefania.

Il presente avviso ha efficacia di comunicazione di avvio del procedimento ai sensi degli articoli 7 e 8, comma 3, della Legge n. 241/1990 ss.mm.ii.

Il presente avviso è pubblicato ed è consultabile sul sito: [www.terradeimessapi.it](http://www.terradeimessapi.it)

Per ogni utile informazione gli interessati potranno rivolgersi a GAL “Terra dei Messapi” S.r.l. Via Albricci n. 3, 72023 Mesagne (BR) – tel.0831/734929, fax:0831/735323; e-mail: [pubblicherelazioni@terradeimessapi.it](mailto:pubblicherelazioni@terradeimessapi.it); sito internet: [www.terradeimessapi.it](http://www.terradeimessapi.it).

Gli esiti dell'istruttoria saranno resi noti attraverso la pubblicazione dell'elenco delle domande accolte e respinte sul sito [www.terradeimessapi.it](http://www.terradeimessapi.it). La pubblicazione sul sito assolve gli obblighi di pubblicità legale e di notifica ad ogni effetto di legge. Per quanto non previsto nel presente Avviso si farà riferimento alle leggi vigenti in materia in quanto applicabili.

F.to  
Il Presidente del  
**GAL Terra dei Messapi Srl**  
Dott. Agr. Sergio Botrugno



**GAL TERRA DEI MESSAPI SRL**

Via Albricci, 3 - 72023 Mesagne (Br)  
tel. 0831.734929 - fax 0831.735323  
mail [pubblicherelazioni@terradeimessapi.it](mailto:pubblicherelazioni@terradeimessapi.it)