

## AVVISO PUBBLICO

Misura 16 – Sottomisura 16.3 – Operazione 16.3.2 “Creazione nuove forme di cooperazione per lo sviluppo e/o commercializzazione servizi turistici” – PSR Puglia 2014/2020

Affidamento del servizio per la realizzazione di **PACCHETTI TURISTICI INTEGRATI E DI UNA RELATIVA STRATEGIA DI MARKETING, progetto “SMART TDM - Smart Tourism and Destination Management nella Terra dei Messapi. Ricette per un’esperienza Rurale di Qualità”**

**CUP B83F18000070009**

APPROVATO DAL COMITATO DI GESTIONE DEL 30 DICEMBRE 2020

# SMARTLAND

Smart Tourism and Destination Management nella TERRA DEI MESSAPI

## SOMMARIO

<b>1.</b>	<b><u>PREMESSA</u></b>	<b>6</b>
<b>2.</b>	<b><u>IL PROGETTO "SMART TDM"</u></b>	<b>6</b>
	IL PROGETTO	6
	DESTINATARI DEL PROGETTO "SMART TDM"	8
<b>3.</b>	<b><u>IMPORTO STIMATO DELLA FORNITURA</u></b>	<b>9</b>
<b>4.</b>	<b><u>DURATA DEL CONTRATTO</u></b>	<b>9</b>
<b>5.</b>	<b><u>OGGETTO DELL'AVVISO</u></b>	<b>9</b>
<b>6.</b>	<b><u>PROCEDURA DI AFFIDAMENTO E REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE</u></b>	<b>11</b>
<b>7.</b>	<b><u>MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE</u></b>	<b>12</b>
<b>8.</b>	<b><u>ESAME DELL'OFFERTE E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE</u></b>	<b>14</b>
<b>9.</b>	<b><u>APPROVAZIONE ATTI E CONTRATTO</u></b>	<b>15</b>
<b>10.</b>	<b><u>RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO</u></b>	<b>15</b>
<b>11.</b>	<b><u>TRATTAMENTO DATI PERSONALI</u></b>	<b>15</b>
<b>12.</b>	<b><u>CLAUSOLE DI SALVAGUARDIA</u></b>	<b>15</b>
<b>13.</b>	<b><u>DISPOSIZIONI FINALI</u></b>	<b>15</b>



# SMARTLAND

Smart Tourism and Destination Management nella TERRA DEI MESSAPI

## Il Presidente del Comitato di Gestione della Rete Soggetto "Smart TDM"

Visto il

- ✓ Regolamento n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni su Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo Europeo Agricolo Per lo Sviluppo Rurale e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca e disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- ✓ Regolamento n. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) e che abroga il regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio;
- ✓ Regolamento n. 1310/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 che stabilisce alcune disposizioni transitorie sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR), modifica il regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto concerne le risorse e la loro distribuzione in relazione all'anno 2014 e modifica il regolamento (CE) n. 73/2009 del Consiglio e i regolamenti (UE) n. 1307/2013, (UE) n. 1306/2013 e (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto concerne la loro applicazione nell'anno 2014;
- ✓ Regolamento n. 807/2014 della Commissione dell'11 marzo 2014 che integra talune disposizioni del regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) e che introduce disposizioni transitorie;
- ✓ Regolamento n. 808/2014 della Commissione del 17 luglio 2014 recante Modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR);
- ✓ Le "Linee Guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014 – 2020" del 9 maggio 2019 sancito dalla Conferenza Stato – Regioni in attuazione dell'art. 65, comma 1, del Reg. (UE) n. 1303/2013, recante disposizioni comuni sui Fondi SIE;
- ✓ Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 (G.U. n. 174 del 29 luglio 2003) "Codice in materia di protezione dei dati personali" che ha modificato la legge 31 dicembre 1996, n. 676 "Delega al Governo in materia di tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali";

## Premesso

- ✓ che la Regione Puglia con la Determinazione dell’Autorità di Gestione n. 67 del 15/05/2017, pubblicata sul BURP n. 57 del 18/05/2017, ha approvato l’avviso pubblico per la presentazione delle domande di sostegno ai sensi della Misura 16 - Sottomisura 16.3 - Operazione 16.3.2;
- ✓ che con Determinazione dell’Autorità di Gestione n. 63 del 15/03/2018, pubblicata sul BURP n. 40 del 22/03/2018 è stata approvata la graduatoria delle domande di sostegno (DDS) ammesse all’ istruttoria tecnico-amministrativa riportata nell’allegato “A” della stessa, composta da n. 24 domande di sostegno, di cui n. 15 ammesse all’istruttoria tecnico amministrativa, in funzione delle risorse finanziarie disponibili;
- ✓ che la DDS presentata dal Rete soggetto “SMART TDM” è stata ammessa a finanziamento alla posizione n. 1;
- ✓ che con Determinazione dell’Autorità di Gestione n. 162 del 18 luglio 2018 è stata deliberata la concessione del contributo pubblico a sostegno del progetto “SMART TDM”, che prevede le attività di seguito indicate:
  - WP 1 – Costituzione della Rete e Management del progetto
    - WP 1.1 Costituzione della Rete
    - WP 1.2 Costituzione del Management di progetto
  - WP 2 – Analisi e studi preliminari sulla creazione di nuove forme di cooperazione commerciale tra gli operatori
    - WP 2.1 – Analisi dell’offerta territoriale e della potenziale domanda per l’implementazione del Sistema Turistico Locale Sostenibile (STLS).
    - WP 2.2 – Autoregolamentazione della SMART TDM attraverso la stesura di una Carta di Servizi Turistici di Qualità
    - WP 2.3 – Stesura di linee guida per la definizione di una Carta Etica sulla sostenibilità del STL
    - WP 2.4 – Organizzazione dell’offerta territoriale SMART TDM attraverso la progettazione di pacchetti turistici integrati e di una strategia di marketing.
  - WP 3 – Valorizzazione e promozione della rete dei sistemi turistici sostenibili locali
    - WP 3.1 – Realizzazione di materiale informativo/promozionale cartaceo
    - WP 3.2 – Sviluppo di un’applicazione informatica
    - WP 3.3 – Organizzazione di Social tour rivolto a blogger, influencer e story-tellers;

# SMARTLAND

Smart Tourism and Destination Management nella TERRA DEI MESSAPI

- WP 3.4 – Partecipazione ad una fiera di settore del “Turismo Rurale”
- WP 3.5 – Realizzazione di seminari informativi
- WP 3.6 – Realizzazione delle “Giornate della ruralità mediterranea”
- WP 3.7 – Attività di incoming (press ed educational tour e open days promozionali).

## CONSIDERATO

- che la Rete in attuazione del Progetto ed in particolare della WP 2.4 “organizzazione dell’offerta territoriale SMART TDM attraverso la progettazione di pacchetti turistici integrati e di strategia di marketing”, necessità di affidare il servizio di progettazione dei pacchetti turistici e della promozione degli stessi tramite le sotto-azioni previsti nella WP3;
- che il costo della fornitura a base di gara è di euro € 5.000,00 (compreso IVA come per Legge, ove dovuto), pertanto inferiore a 40.000,00;
- che l’affidamento e l’esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro può avvenire tramite affidamento diretto motivato con acquisizione di almeno 3 (tre) preventivi (art. 36, comma 2, lett. a) D.Lgs. 50/2016 e delle Linee guida ANAC n. 4/2016 modificata e integrata con deliberazione del 01.03.2018 n. 206 e linee Guida n. 1/2016 modificata e integrata con deliberazione n. 21.02.2018 n. 138);

In esecuzione della delibera del Comitato di Gestione della Rete SMART TDM (d’ora in avanti Rete) del 30/12/2020

## RENDE NOTO

Che la Rete intende procedere, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, all’acquisizione di offerte da parte di operatori economici in possesso dei requisiti previsti nel presente avviso, per l’affidamento del servizio di:

Progettazione e realizzazione di PACCHETTI TURISTICI INTEGRATI E DI UNA RELATIVA STRATEGIA DI MARKETING, progetto “SMART TDM - Smart Tourism and Destination Management nella Terra dei Messapi. Ricette per un’esperienza Rurale di Qualità”

Si specifica che il presente avviso non è vincolante per la RETE, che si riserva, pertanto, la possibilità di sospendere, modificare e/o annullare la procedura e di non dare seguito alla stessa.



## 1 PREMESSA

---

Il progetto **“SMART TDM - Smart Tourism and Destination Management nella Terra Dei Messapi. Ricette per un’esperienza rurale di qualità”**(d’ora in avanti SMART TDM) è un progetto finanziato dalla Regione Puglia nell’ambito dell’avviso pubblico 16.3.2 “Creazione di nuove forme di cooperazione per lo sviluppo e/o commercializzazione dei servizi turistici”.

L’avviso ha come obiettivo quello di selezionare proposte finalizzate alla progettazione e promozione di pacchetti turistici integrati, al fine di valorizzare e diversificare l’offerta turistica specializzata tarata su un’analisi dei fabbisogni e delle esigenze delle aree rurali di riferimento, sostenere la destagionalizzazione e innalzare il livello quali/quantitativo dell’offerta turistica, inoltre valorizzare la riscoperta in chiave multifunzionale e turistica di aree ricadenti nel territorio regionale, spesso al di fuori dei tradizionali circuiti vacanzieri e della stagione estiva, mediante interventi quali:

- Progettazione, realizzazione e promozione di pacchetti turistici “enogastronomici” in grado di promuovere l’affluenza verso specifiche aree rurali e, nel contempo, i prodotti della enogastronomia locale;
- Progettazione, realizzazione e promozione di pacchetti turistici “slow travel” (turismo lento) lungo gli itinerari turistici tematici esistenti da percorrere con mezzi di trasporto “slow” in grado di valorizzare il patrimonio naturalistico e uno stile di vita lento (es. pacchetti per cicloturisti, amanti del walking/jogging, turismo equestre o altro, anche in forme combinate);
- Progettazione, realizzazione e promozione di pacchetti turistici “cultura e tradizioni” incentrati sui temi delle tradizioni locali e della cultura popolare, nonché del patrimonio archeologico e architettonico rurale;

Le proposte progettuali potranno prevedere anche più interventi combinati tra loro. In ogni caso i precitati pacchetti dovranno riferirsi ad una specifica area rurale e consentire la valorizzazione e promozione del patrimonio identitario della stessa, compreso la biodiversità.

## 2 IL PROGETTO “SMART TDM”

---

### 2.1 IL PROGETTO

Il progetto vincitore dell’avviso 16.3.2, ha come protagonista la Rete Soggetto – SMART TDM, composta dal GAL “Terra dei Messapi”, in qualità di promotore e capofila, e da 17 imprese dell’area rurale dei comuni di Cellino San Marco, Francavilla Fontana, Latiano, Mesagne, San Donaci, San Pancrazio Salentino, San Pietro Vernotico e Torchiario, che operano nel settore agricolo e della filiera agroalimentare, agriturismi, masserie didattiche, artigiani e operatori del turismo.

Di seguito un riepilogo degli elementi essenziali del progetto:

# SMARTLAND

Smart Tourism and Destination Management nella TERRA DEI MESSAPI

- ✓ Obiettivo è creare un sistema turistico locale sostenibile che valorizzi e promuova in maniera integrata le eccellenze del territorio rurale della “Terra dei Messapi” e che abbia come chiave centrale la “comunità ospitante”.
- ✓ Le attività sono attuate sul territorio dell’area Leader Terra dei Messapi (area amministrata dai comuni di Cellino San Marco, Francavilla Fontana, Latiano, Mesagne, San Donaci, San Pancrazio Salentino, San Pietro Vernotico e Torchiarolo) senza tuttavia tralasciare contaminazioni con le aree esterne, e che costituisce un “territorio rurale” omogeneo, caratterizzato da un patrimonio materiale ed immateriale rilevante su cui costruire le proposte progettuali dei pacchetti turistici. Quest’ultimi dovranno favorire la destagionalizzazione promuovendo un modello di “stagioni su Misura” della Terra dei Messapi intorno agli asset paesaggio, storia, cultura, gastronomia, riti sacri e agricoli, feste liturgiche, ecc. puntando a forme di fruizione lenta (slow tourism).
- ✓ Incentivare il settore turistico nell’area “Terra dei Messapi”, che si candida a svolgere un ruolo centrale di volano dello sviluppo del territorio rivestendo un’importanza maggiore di quanto gli stessi operatori oggi non sospettino, posta com’è nella “terra di mezzo” tra il Salento e la Valle d’Itria, con forte potenzialità ancora non espresse a pieno.
- ✓ andare oltre ai modelli di un turismo centrato esclusivamente sul turismo balneare nei mesi estivi, puntando alla creazione di pacchetti turistici per tutte le stagioni che valorizzino l’identità delle imprese e degli operatori della “comunità ospitante” e rivolta, pertanto, ad un target di “turisti responsabili” che si allontanano dal turismo di massa e che sono alla ricerca di soluzioni rispettose dell’ambiente, della cultura e delle economie locali.

I pacchetti turistici dovranno, pertanto, proporre un’offerta che restituisca al viaggiatore l’identità di “ospiti” del territorio, quest’ultimo inteso come “Comunità ospitante”, immaginando esperienze stimolanti partendo dalle **risorse primarie** di cui il territorio dispone e assemblando **beni e servizi in maniera originale, accattivante ed esperienziale**.

Si tratta, pertanto, di mettere a sistema esperienze già presenti in forma frammentata o a valenza territoriale circoscritta, per creare un prodotto basato sul rapporto autentico fra turista “ospite” e il territorio “comunità ospitante”, un rapporto “partecipato” che gli consenta di immergersi nelle tradizioni, storia, cultura, paesaggio, enogastronomia, artigianato, riti ed eventi che caratterizzano univocamente l’identità del nostro territorio in tutte le stagioni.

L’attività prevede la predisposizione di pacchetti turistici che tengano conto dei seguenti principi:

- mettere in rete le “esperienze” degli operatori economici e creare un pacchetto turistico enogastronomico, culturale, lento, esperienziale, laboratoriale;

# SMARTLAND

Smart Tourism and Destination Management nella TERRA DEI MESSAPI

- il cuore è il popolo dei “Messapi”;
- I pacchetti che ne deriveranno dovranno essere fondati su uno storytelling attraente;
- creare un prodotto esperienziale partendo dalle attività e dai prodotti del nostro territorio (vino, olio, ceramica, ferro battuto, ecc.);
- coinvolgimento degli operatori presenti;
- abbracciare gli itinerari/risorse presenti e mappati del territorio;
- proporre esperienze legate alle stagioni;
- valorizzare la bassa stagione (al di fuori dei mesi estivi) e promuovere modi sicuri e comodi di viaggiare in linea con i trend turistici post-COVID (“workation”, “staycation”, distanziamento sociale).

Altri parametri di valutazione dei pacchetti sono desumibili dalle linee guida e dall’analisi del STLS elaborate nelle altre WP di progetto che saranno consegnati al soggetto aggiudicatario della procedura.

Il processo di costruzione dei “pacchetti turistici” dovrà avvenire tenendo ben presente la “Sostenibilità” e il concetto di “Comunità”, e del target turistico che si punta ad attrarre, ossia un “turista responsabile”, oltre che della autenticità delle esperienze proposte.

La comunità e gli operatori del territorio dovranno, inoltre, maturare la consapevolezza delle opportunità legate all’appartenenza ad una “comunità ospitante”.

Il prodotto turistico deve poi essere promosso attraverso un’attività di marketing che utilizzi diversi strumenti innovativi di intervento per permettere a quest’area di posizionarsi nel circuito del turismo di riferimento: quello del turismo responsabile, sostenibile, slow, rurale, oltre che di quello culturale, enogastronomico, storico e culturale, caratterizzato dalla propensione ai viaggi brevi e ripetuti durante l’anno e dall’interesse per vacanze “attive” ed “esperienziali”.

## 2.2 DESTINATARI DEL PROGETTO “SMART TDM”

Il progetto prevede ricadute ed effetti positivi verso gli operatori della “Rete Soggetto”, ma ha l’ambizione di allargarsi e coinvolgere i seguenti soggetti:

- PMI della filiera turistica che operano nei comuni dell’area Leader “Terra dei Messapi”, attraverso la condivisione dei principi etici della “Carta dei servizi turistici di qualità della SMART TDM” e adesione alla rete soggetto”;
- PMI operanti in settori complementari al turismo ma comunque funzionali alla valorizzazione del territorio SMART TDM (settore agricolo e agroalimentare, attività artigianali, commercio dei prodotti tipici locali, ecc);
- Tour operator/operatori turistici;



- Popolazione residente, direttamente ed indirettamente coinvolta nel processo di miglioramento dell'offerta turistica e del tessuto economico locale attraverso la promozione della "comunità ospitante";
- Enti pubblici locali (Regioni, Comuni);
- Enti privati (associazioni, pro loco, fondazioni, consorzi, ecc);
- Turisti.

### **3 IMPORTO STIMATO DELLA FORNITURA**

---

- ✓ L'importo a base di gara stimato per la procedura è di euro € 5.000,00 (compreso IVA come per Legge, ove dovuto).
- ✓ La fornitura di cui all'oggetto è finanziato con fondi di cui al Misura 16 – Sottomisura 16.3 – Operazione 16.3.2 "Creazione nuove forme di cooperazione per lo sviluppo e/o commercializzazione servizi turistici" – PSR Puglia 2014/2020 – progetto SMART TDM
- ✓ La ditta dovrà essere in regola con i versamenti INPS ed INAIL, come desumibili dal "Documento Unico di Regolarità Contributiva" – DURC che attesta la condizione richiesta.
- ✓ Inoltre dovrà tener conto di quanto previsto dalle vigenti normative in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

### **4 DURATA DEL CONTRATTO**

---

La durata dell'affidamento avrà validità dalla data di sottoscrizione del contratto fino alla completa attuazione del progetto previsto per aprile del 2021 e prevede le seguenti tempistiche:

- 1) Progettazione dei pacchetti turistici (Fase A), entro 20 giorni dalla sottoscrizione del contratto;
- 2) Promozione dei pacchetti turistici nei canali diretti ed indiretti dell'azienda candidata (Fase B), fino alla fine del progetto, prevista per aprile 2021, salvo offerte migliorative.

### **5 OGGETTO DELL'AVVISO**

---

#### **A. PROGETTAZIONE E DEFINIZIONE DI ALMENO 8 PACCHETTI TURISTICI (2 PER STAGIONE)**

I pacchetti turistici devono essere costruiti intorno agli elementi caratteristici del territorio della Terra dei Messapi, (come da studi e linee guida che saranno consegnati al soggetto aggiudicatario della procedura).

La costruzione dei pacchetti turistici non potrà prescindere da una visione di insieme della "Rete soggetto" coinvolgendo i vari operatori senza dimenticare gli elementi caratteristici del territorio.

# SMARTLAND

Smart Tourism and Destination Management nella TERRA DEI MESSAPI

I pacchetti devono comprendere anche visite guidate, degustazioni ed esperienze enogastronomiche, visite alle attività produttive tipiche del territorio, eventi folkloristici, laboratori esperienziali, appuntamenti culturali in musei, siti archeologici, chiese, castelli, palazzi baronali, ma anche in masserie, botteghe artigianali, cantine, frantoi, itinerari, luoghi panoramici, laboratori sulle attività tradizionali, workshop, ecc.

Le proposte dovranno offrire ai partecipanti un'esperienza "full immersion" in tutti gli aspetti della vita del territorio, come meglio dettagliate all'interno dello studio e delle linee guida che saranno consegnati al soggetto aggiudicatario della procedura di cui al presente avviso.

L'operatore selezionato, pertanto, partendo da quanto realizzato nelle precedenti WP, dovrà progettare almeno 8 pacchetti turistici, 2 per stagione, relativi alle seguenti aree tematiche:

- "enogastronomia" con lo scopo di attuare una promozione turistica dell' area rurale "SMART TDM" che valorizzi, nel contempo, anche i prodotti tipici della enogastronomia regionale;
- "slow travel" (turismo lento), lungo gli itinerari con prevalenza in ambito rurale e che dovranno essere percorribili con mezzi di trasporto alternativi finalizzati alla valorizzazione del patrimonio naturalistico dell'area rurale "SMART TDM", (es. promozione di pacchetti cicloturistici, pacchetti trekking, pacchetti turismo equestre o altro in forma anche combinata);
- "cultura e tradizioni" incentrati sui temi delle tradizioni locali e della cultura popolare, nonché del patrimonio archeologico e architettonico dell'area rurale "SMART TDM";

La Rete dovrà collaborare con l'esecutore del servizio mediante briefing periodici e la messa a disposizione dei propri data base e studi.

Il processo di costruzione dei pacchetti turistici dovrà svilupparsi attraverso le seguenti fasi:

- Analisi e verifica dei servizi, delle offerte e delle risorse presenti nel territorio;
- raccolta della disponibilità dei referenti dei servizi che verranno offerti nell'ambito dei singoli pacchetti;
- Realizzazione dei pacchetti turistici finali che dovranno contenere tutti gli elementi necessari ai fini di una efficace commercializzazione: tipologia, pricing, periodo di soggiorno, disponibilità, benefit, servizi e operatori coinvolti nel pacchetto, opzioni di servizio collegata all'offerta, ecc.

I pacchetti finali dovranno essere equilibrati, ossia tali da determinare una ricaduta economica sul territorio e sulle imprese della Rete, anche in termini di durata, della qualità dei servizi offerti/proposti.

Output finale: catalogo unico di pacchetti turistici (minimo 2 per stagione), che saranno promossi attraverso il brand “SMART TDM” nel 2021.

## B. PROMOZIONE:

Il soggetto selezionato dovrà promuovere il catalogo dei pacchetti turistici anche attraverso i propri canali di promozione e distribuzione, sia diretti che indiretti (fornitori e collaboratori). Il processo di promozione che sarà descritto nell’offerta presentata dovrà descrivere:

- La diffusione della propria rete di vendita e/o presenza di relazioni commerciali nei mercati di interesse;
- Descrizione dei canali di distribuzione, sia diretti che indiretti;
- Conoscenza del territorio e delle emergenze turistiche in esso presenti documentabile attraverso esperienze in progetti nel territorio dell’area “Smart TDM”;

## 6 PROCEDURA DI AFFIDAMENTO E REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono presentare offerta le società/operatori economici di cui all’art. 45 del D.lgs. n. 50/2016 che dichiarano di possedere i seguenti **requisiti di ordine generale, di capacità economica e finanziaria e d’idoneità professionale**, ossia:

- operatori turistici;
- agenzie viaggio/Tour Operator;
- agenzie di incoming,
- imprese di consulenza turistica.

gli stessi devono essere in possesso dei seguenti requisiti alla data di presentazione dell’offerta:

- ✓ Requisiti di ordine generale: insussistenza delle cause di esclusione di cui all’articolo 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- ✓ Requisiti di idoneità professionale di cui all’art.83 comma 3 del d.lgs.50/2016, che, per la presente procedura sono:
- ✓ l’iscrizione alla Camera di Commercio, Industria e Agricoltura per servizi generali di agenzie di viaggio e turismo, operatori turistici e Tour Operator, Agenzia di incoming
- ✓ fatturato minimo pari a 20.000 euro nei cinque (5) anni antecedenti il 2020 per prestazioni di servizio di cui al presente Avviso;
- ✓ Capacità tecniche e professionali: I soggetti che intendono partecipare alla procedura devono aver svolto negli ultimi tre (3) anni almeno una fornitura analoga a quelle della gara in oggetto a favore di enti pubblici e/o soggetti privati, ossia predisposizione di prodotti e pacchetti turistici, da desumere dal curriculum che si chiede di allegare;

- ✓ Assenza di condanne penali e procedimenti penali pendenti a proprio carico nei confronti di Enti pubblici;

I requisiti di cui sopra dovranno essere dichiarati in sede di partecipazione alla presente procedura, allegando la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii. indicate e la documentazione richiesta.

## **7 MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE**

Le offerte potranno essere inviate esclusivamente a mezzo:

- posta (raccomandata A/R o pacco celere) o corriere autorizzato;
- brevi manu (negli orari di apertura al pubblico degli uffici, ossia dal lunedì al venerdì dalle ore 9:30 alle ore 12:00 al seguente indirizzo: RETE SOGGETTO SMART TDM - VIA ALBRICCI, 3 – 72023 (CAP) - MESAGNE (BR)

Le offerte dovranno pervenire agli uffici del protocollo, pena l'esclusione, entro e non oltre **le ore 12:00 del 25/01/2021.**

Il plico, contenente la domanda di sostegno e gli allegati richiesti, dovrà pervenire in busta chiusa con i lembi controfirmati e dovrà recare all'esterno, a pena di esclusione, l'indicazione del mittente e la dicitura:

### **PLICO CHIUSO - NON APRIRE**

#### **PSR Puglia 2014/2020**

**Misura 16 – Sottomisura 16.3 – Operazione 16.3.2 “Creazione nuove forme di cooperazione per lo sviluppo e/o commercializzazione servizi turistici”**

**Partecipazione Avviso affidamento del servizio per la realizzazione di PACCHETTI TURISTICI INTEGRATI E DI UNA RELATIVA STRATEGIA DI MARKETING**

**Domanda presentata da \_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_, CAP \_\_\_\_\_, Comune  
Telefono \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_ PEC**

Il plico deve essere chiuso e sigillato e deve recare all'esterno l'indicazione della procedura, l'oggetto, il nominativo, l'indirizzo e la pec dell'impresa mittente.

La Rete declina ogni responsabilità in ordine a disguidi postali o di altra natura che impediscano il recapito del plico entro il termine predetto.

Qualora il plico pervenisse lacerato o risultasse privo di firma sui lembi di chiusura, oppure non contenesse le prescritte indicazioni e dicitura, l'offerta sarà esclusa dalla procedura.

Il plico dovrà contenere al suo interno 3 buste, anch'esse sigillate con ceralacca o nastro adesivo e controfirmati sui lembi di chiusura, rispettivamente recanti la dicitura:

### **Busta A: “DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA”**

Nella busta A, denominata DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA, dovrà essere inserita:



- a) **Domanda di partecipazione alla procedura**, da rendere utilizzando l'apposito facsimile predisposto (**Allegato 1**)
- La domanda di partecipazione dovrà essere sottoscritta dal titolare/legale rappresentante, allegando copia fotostatica del documento di identità in corso di validità.
  - La dichiarazione può essere sottoscritta anche da procuratori dei legali rappresentanti ed in tal caso va allegata la relativa procura.
- b) **L'Avviso**, debitamente sottoscritto, con firma leggibile, dal titolare della Ditta o dal legale rappresentante, in calce a ciascuna pagina, per presa visione e integrale accettazione;
- c) **DURC** in corso di validità;

## **Busta B: "OFFERTA TECNICA"**

L'**offerta tecnica**, firmata dal titolare/Legale Rappresentante dell'Impresa, dovrà essere redatta sullo schema dell'**Allegato 2**, denominato "Offerta tecnica" e dovrà evidenziare le informazioni utili all'attribuzione dei punteggi. (**Si possono allegare materiali dimostrativi e/o, CV e/o documenti giustificativi** dell'offerta).

## **Busta C: "OFFERTA ECONOMICA"**

L'**offerta economica**, deve essere sottoscritta dal titolare/legale rappresentante dell'impresa e resa secondo lo schema allegato (**Allegato 3**).

L'offerta economica dovrà chiaramente essere indicata in cifre e in lettere; nell'ipotesi che le due non coincidano sarà presa come effettiva quella più vantaggiosa per la Rete.

Le offerte saranno valutate da apposita commissione giudicatrice che procederà:

- a) all'apertura **in seduta riservata** della documentazione di gara (delle buste contenenti la documentazione amministrativa e tecnica);
- b) alla valutazione in **seduta riservata** dell'offerta tecnica;
- c) successivamente, in **seduta pubblica** si procederà all'apertura delle offerte economiche.

Saranno ammessi all'apertura delle offerte economiche i titolare/legali rappresentanti – Procuratori, che lo richiederanno, delle imprese partecipanti alla gara, ovvero soggetti, uno per ogni concorrente, muniti di specifica delega loro conferita dai suddetti legali rappresentanti.

Nel caso in cui più candidati dovessero ottenere lo stesso punteggio, avrà priorità il candidato che avrà conseguito un maggiore punteggio nella valutazione dell'offerta tecnica.

La Commissione, al termine della valutazione dell'offerta tecnica ed economica, formerà la graduatoria sulla base dei punteggi conseguiti, che sarà approvata dal Comitato di Gestione della Rete SMART TDM.





# SMARTLAND

Smart Tourism and Destination Management nella TERRA DEI MESSAPI

L'affidamento dell'incarico sarà regolato da apposito e successivo atto contrattuale nel quale verranno fissate le modalità, i tempi ed il corrispettivo, in coerenza con l'offerta presentata.

La Rete SMART TDM può, per qualsiasi motivo, non procedere all'affidamento, senza che ciò comporti alcuna pretesa da parte dei partecipanti.

## 8 ESAME DELL'OFFERTE E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La fornitura sarà aggiudicata all'operatore economico che avrà presentato l'offerta che avrà ottenuto il punteggio maggiore, valutato sulla base dei seguenti criteri e secondo i seguenti parametri:

CRITERIO	PUNTI
<b>ESPERIENZA DESUMIBILE DAL CV DELL'IMPRESA IN SERVIZI ATTINENTI LA PROCEDURA.</b>	
Esperienza del soggetto proponente in servizi di progettazione e consulenza turistica in ambito regionale/nazionale/internazionale, da valutare <b>in base agli anni di esperienze</b> in progetti per servizi simili a quelli oggetto della presente procedura. <b>4 PUNTI</b> - Per ogni anno di esperienza	20
Esperienza del soggetto proponente in servizi di progettazione e consulenza turistica in ambito regionale/nazionale/internazionale, da valutare <b>in base al numero di progetti</b> realizzati, in servizi simili a quelli oggetto della presente procedura. <b>4 PUNTI</b> - per ogni ulteriore progetto realizzato oltre il requisito minimo previsto, realizzati negli ultimi 7 anni.	20
Esperienza del soggetto proponente in servizi di progettazione e consulenza turistica in ambito regionale/nazionale/internazionale, da valutare <b>in base al fatturato</b> realizzato cumulativamente negli ultimi 3 anni <b>&gt; 100.000,00 - 15 P.TI; &gt; 50.001 &lt; 100.000 - 10 P.TI; &lt; 50.000,00 - 5 P.TI</b>	15
Presenza di personale con esperienza in progettazione e consulenza turistica <b>0,5 PUNTI PER OGNI ANNO DI ESPERIENZA</b> come da curriculum vitae allegato agli atti	10
<b>CANALI DI PROMOZIONE E DISTRIBUZIONE, (DIRETTI E INDIRETTI) DESCRITTI NELL'OFFERTA.</b>	
- Qualità rete di vendita e/o presenza di relazioni commerciali nei mercati di interesse; - Descrizione dei canali di distribuzione (diretti e indiretti); - Conoscenza del territorio e delle risorse attrattive, documentabile attraverso esperienze in progetti nel territorio della SMART TDM; <b>OTTIMO - 10 P.TI; BUONO - 5 P.TI; SUFFICIENTE - 3 P.TI; INSUFFICIENTE - 0 P.TI;</b>	10
<b>OFFERTA MIGLIORATIVA</b>	
Offerta migliorativa rispetto a quella base prevista da bando <b>OTTIMO - 15 P.TI; BUONO - 8 P.TI; SUFFICIENTE - 5 P.TI; INSUFFICIENTE - 0 P.TI;</b>	15
<b>OFFERTA ECONOMICA</b>	
Il maggior punteggio sarà assegnato all'offerta più conveniente, alle altre offerte sarà assegnato il punteggio secondo la seguente formula:  <b><math>P = n/ax10</math></b>  Dove p = punteggio da assegnare, N = importo offerto più conveniente, A = importo offerta da valutare	10

**Punteggio massimo attribuibile 100 punti**

**Punteggio minimo ammissibile 20 punti**

Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida purché soddisfi le esigenze della Rete.

La Rete si riserva la facoltà di non aggiudicare la fornitura qualora l'offerta risultata più vantaggiosa sia ritenuta eccessivamente onerosa o quando nessuna offerta risponda alle esigenze della Rete.

## **9 APPROVAZIONE ATTI E CONTRATTO**

Il Presidente della Rete Soggetto SMART TDM, procederà, previa delibera del Comitato di Gestione, alla formalizzazione del contratto. L'operatore risultato vincitore sarà invitato, pertanto, alla stipula del contratto conforme alla vigente normativa. La mancata presentazione sarà intesa come rinuncia alla stipula del contratto.

## **10 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Come approvato dal Comitato di Gestione della rete soggetto SMART TDM eventuali informazioni o chiarimenti in merito al presente avviso potranno essere richiesti al Direttore Tecnico di progetto Antonio Legittimo, all'indirizzo e-mail [terradeimessapismart@gmail.com](mailto:terradeimessapismart@gmail.com).

## **11 TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 i dati personali forniti dai candidati sono raccolti presso la RETE SMART TDM per le finalità di gestione della procedura e sono trattati, anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto contrattuale, per finalità inerenti allo stesso. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della presente procedura. L'operatore economico nel testo della domanda di partecipazione deve manifestare il consenso al trattamento dei dati personali.

## **12 CLAUSOLE DI SALVAGUARDIA**

La RETE SMART TDM si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere, riaprire i termini o revocare la presente procedura di selezione qualora se ne riveli la necessità o l'opportunità.

Per quanto non previsto nel presente avviso valgono, in quanto applicabili, le vigenti disposizioni di legge in materia.

## **13 DISPOSIZIONI FINALI**

La presentazione della Domanda di partecipazione obbliga i concorrenti all'accettazione delle disposizioni previste negli articoli precedenti del presente Avviso.

Per quanto non espressamente contemplato nel presente Avviso, si rimanda alle disposizioni contenute nelle vigenti normative e disposizioni, disciplinate in materia.