

AVVISO PUBBLICO

per la costituzione di una Short List di relatori e consulenti

STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2014/2020
GRUPPO DI AZIONE LOCALE "TERRA DEI MESSAPI" S.r.l.

Sede legale: Via Albricci, 3 - 72023 Mesagne (BR) P.IVA 01796490744
tel. 0831.734929 - fax 0831.735323 - mail: pubblicherelazioni@terradeimessapi.it

INTERVENTO A REGIA DIRETTA DEL GAL "TERRA DEI MESSAPI"
MISURA 19 "Sostegno allo sviluppo locale LEADER" - SOTTOMISURA 19.2 "Sostegno
all'esecuzione degli interventi nell'ambito degli interventi della Strategia di Sviluppo Locale
di tipo partecipativo"

INTERVENTO 3.2

"Azioni di informazione rivolta alle aziende operanti in zone rurali"

CUP B58H22000580009

**RIAPERTURA AVVISO PUBBLICO PER LA COSTITUZIONE DI
UNA SHORT LIST DI RELATORI E CONSULENTI**

Avviso approvato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 01 aprile 2022
Riapertura approvata dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 06 giugno 2023

Dott. Agr. Sergio Botrugno
Presidente
Gal "Terra Dei Messapi"

AVVISO PUBBLICO

per la costituzione di una Short List di relatori e consulenti

Visto

l'avviso pubblico per la costituzione di una short list di relatori e consulenti approvato dal Consiglio di Amministrazione del GAL TDM in data 1 aprile 2022;

che con Determinazione n. 306 del 26/04/2023 è stata ammessa a finanziamento l'intervento a regia diretta 3.2 - sottomisura 19.2 -base giuridica 1.2 giusta delibera n. 306 del 26/04/2023 -Domanda di Sostegno n. 34250239208 del GAL TDM;

che il progetto prevede l'organizzazione di eventi informativi e dimostrativi, come meglio dettagliati all'allegato A) del presente Avviso

tanto premesso

si comunica che il Consiglio di Amministrazione del GAL TDM, in data 06 giugno 2023, ha deliberato la riapertura dei termini di iscrizione alla short list di relatori e consulenti, precisando che l'avviso stesso resterà aperto per tutto il periodo di attuazione dell'intervento 3.2 la cui conclusione è prevista per il 02 maggio 2024 e il GAL attingerà alla short list secondo le necessità connesse alle attività informative.

I candidati che hanno già presentato istanza di inserimento rimangono iscritti senza necessità di effettuare alcun aggiornamento.

L'Avviso contiene le norme da osservare per l'iscrizione alla Short List, specifica i requisiti richiesti e ne definisce i criteri di utilizzo.

Articolo 1 - Oggetto dell'Avviso

Il Gruppo di Azione Locale Terra dei Messapi S.r.l. (di seguito, GAL TDM), intende istituire una *Short List* di relatori e consulenti specializzati da cui attingere per la realizzazione delle iniziative previste dall'**Intervento 3.2 "Azioni di informazione rivolta alle aziende operanti in zone rurali"** relative all'**Azione 3 "Qualificazione del capitale umano per accrescere le competenze delle imprese e degli operatori all'interno della TDM"** del Piano di Azione Locale (PAL) 2014 -2020 "ARTHAS" del GAL TDM. Resta inteso che la formazione della *Short List* non pone in essere alcuna procedura selettiva, non prevede alcuna graduatoria di merito degli iscritti né comporta l'assunzione di qualsivoglia obbligo specifico, nei confronti dei medesimi, da parte del GAL TDM.

1.1 DESTINATARI

In considerazione delle tematiche da trattare negli eventi informativi i destinatari dell'attività di informazione saranno tutti gli addetti dei settori agricolo, alimentare e forestale, i gestori del territorio e altri operatori economici che siano PMI operanti nelle zone rurali dei comuni dell'area del GAL TDM. Inoltre per generare un effetto moltiplicatore e amplificatore della Strategia del GAL TDM le attività potranno essere allargate ad un'ampia platea di partecipanti del territorio.

1.2 COMUNI

Cellino San Marco, Francavilla Fontana, Latiano, Mesagne, San Donaci, San Pancrazio Salentino, San

AVVISO PUBBLICO

per la costituzione di una Short List di relatori e consulenti

Pietro Vernotico, Torchiarolo.

1.3 AZIONI INFORMATIVE

Saranno realizzati incontri di aggiornamento ad elevata qualificazione, convegni, workshop tematici e conferenze oltre che attività finalizzate alla divulgazione delle innovazioni sugli ambiti tematici individuati nella SSL e pertanto con un forte carattere disseminativo, nei quali saranno invitati uno o più esperti di settore per testimoniare e relazionare sui temi oggetto di approfondimento – per diffondere principi, linee guida generali e buone pratiche agricole, altresì, offrendo spunti di riflessione a beneficio dei partecipanti. Particolare riguardo sarà posto alla pratica di divulgazione di innovazione (prodotto, processo o metodo), solo a titolo di esempio: metodi di protezione delle colture a basso impatto ambientale o ad alta innovazione tecnologica, particolari tecniche di produzione, strategie di posizionamento online delle Imprese e dei loro prodotti e Nuove Frontiere della tecnologia dell'Informazione, Big Data e Digitalizzazione in Agricoltura ecc.

Le iniziative possono prevedere esercitazioni e prove pratiche per aumentare le abilità dei destinatari dell'azione informativa, per verificare la fattibilità e la validità tecnico-economica delle innovazioni proposte.

Saranno realizzati 24 incontri informativi con il coinvolgimento di circa 20 partecipanti in ciascuno di essi. Con questi interventi si punta a coinvolgere un'ampia platea di partecipanti dell'area Terra dei Messapi attivando un effetto moltiplicatore della Strategia di Sviluppo Locale.

1.4 AZIONI DIMOSTRATIVE

Sessioni pratiche svolte presso il GAL, le Case Rurali, Aziende Agrituristiche e Masserie Didattiche, presso strutture di centri di ricerca o università su tematiche funzionali al raggiungimento della SSL.

Le attività dimostrative possono essere articolate in interventi di più giorni o in iniziative di durata non inferiore alle 3 ore anche nella forma di laboratori, degustazioni, analisi sensoriali, ecc.

Saranno realizzati 16 eventi dimostrativi con, almeno, 10 partecipanti ciascuno.

Prodotti su cui concentrare le attività informative

Olio, vino, cereali, prodotti freschi per la trasformazione e conservazione (tra i quali il Carciofo), miele, derivati del latte, distillati.

1.5 TEMI

Oleoturismo/enoturismo, prodotti tipici/tradizionali, trasformazione e confezionamento, etichettatura, commercializzazione dei prodotti agricoli/agroalimentari, sicurezza alimentare, caratteristiche nutraceutiche, tecniche di degustazione, analisi sensoriale, innovazione e salute, strategie di marketing, organizzazione della rete commerciale, presidio di canali di vendita innovativi e tradizionali, strategie di posizionamento off line e online delle Imprese e dei loro prodotti, nuove Frontiere della tecnologia dell'Informazione, Big Data e Digitalizzazione in Agricoltura.

1.6 OBIETTIVI

AVVISO PUBBLICO

per la costituzione di una Short List di relatori e consulenti

- 1) Aumento della produttività e della redditività delle imprese. Le tematiche proposte intendono offrire un' panoramica delle nuove sfide del settore agricolo/agroalimentare, partendo dal recupero e dal rafforzamento della redditività dell'impresa e proseguendo con il contenimento dei costi e l'aumento della produttività. L'intero percorso verte su alcuni dei settori economici di maggior interesse della SSL (agricoltura e attività connesse: produzione, trasformazione, imballaggio, etichettatura, commercializzazione) e modelli di impresa vincenti nelle economie rurali: buone pratiche agricole, diversificazione e Innovazione (diversificazione, nuove tecnologie, Blockchain, Agricoltura di precisione).
- 2) Valorizzazione delle produzioni tipiche/tradizionali locali. Il piano di informazione del GAL prevede un percorso di eventi dimostrativi dedicati alla valorizzazione delle produzioni tipiche/tradizionali locali e della sicurezza dei prodotti.
- 3) Strategie di marketing, strategie di comunicazione per migliorare il posizionamento e la presenza online e rafforzare la comunicazione aziendale, tecniche dello storytelling, dedicato alla valorizzazione dei prodotti e delle aziende del territorio. Il percorso intende offrire agli operatori locali la possibilità di beneficiare di un laboratorio di comunicazione sui nuovi trend del mondo digitale nonché sui modelli innovativi di comunicazione nel settore agricolo/agroalimentare (tecniche di storytelling);
- 4) Nuove frontiere della tecnologia dell'informazione, Big Data e digitalizzazione in agricoltura.

1.7 EVENTI INFORMATIVI-DIMOSTRATIVI

Dettagliati all'allegato A) del presente avviso

Articolo 2 – Soggetti ammessi

L'iscrizione alla *Short List* è consentita a esperti in possesso dei seguenti requisiti di carattere generale:

- a) cittadinanza italiana o di altro Stato membro dell'Unione Europea;
- b) godimento dei diritti civili e politici;
- c) non aver subito condanne penali definitive o provvedimenti definitivi del Tribunale (L. 13 dicembre 1999 n. 475) o condanne o provvedimenti di cui alla L. 97/2001 che impediscano, ai sensi delle vigenti disposizioni, di instaurare rapporto di impiego con la Pubblica Amministrazione;
- d) non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- e) non trovarsi in nessuna delle condizioni di incompatibilità o inconvertibilità previste dal D.Lgs. n.39/2013 e di trovarsi in una posizione personale conforme alle statuizioni del D.Lgs. n. 165/2001;
- f) essere fisicamente idonei al regolare svolgimento delle mansioni relative alla posizione di cui all'attuale procedura;

AVVISO PUBBLICO

per la costituzione di una Short List di relatori e consulenti

- g) accettare incondizionatamente le disposizioni contenute nel presente avviso;
- h) per gli istanti di nazionalità straniera costituisce ulteriore requisito di ammissibilità, l'ottima conoscenza della lingua italiana parlata e scritta;

Articolo 3 – Aree tematiche e fasce di esperienza

La *Short List* è suddivisa in quattro fasce di esperienza specifica maturata. In corrispondenza di ciascuna fascia, è attribuita una tariffa massima giornaliera rinveniente dall'indagine sulla ragionevolezza del costo realizzata in sede di presentazione della domanda di sostegno, come di seguito illustrato. Saranno, inoltre, rimborsate le spese di viaggio, vitto e alloggio per i residenti fuori provincia.

FASCIA	ESPERIENZA NEL SETTORE SPECIFICO	TARIFFA MASSIMA GIORNALIERA
I	> 15 ANNI	€ 245
II	11-15 ANNI	€ 160
III	6-10 ANNI	€ 140
IV	0-5 ANNI	€ 100

Gli interessati possono richiedere l'iscrizione ad una o più delle quattro fasce, sulla base della propria formazione, competenza ed esperienza, indicando quella per cui si chiede l'iscrizione in base alla competenza acquisita.

Saranno, inoltre, rimborsate le spese di viaggio, vitto, alloggio strettamente necessarie all'organizzazione e realizzazione dell'evento, nel rispetto delle condizioni fissate dalla Regione con Determina 11 settembre 2019, n. 294, pubblicata nel BURP n. 107 del 19/09/2019 e di seguito riportate:

SPESE	CONDIZIONI DI AMMISSIBILITA'	MASSIMALI
Viaggio in aereo	Distanza fra residenza e sede oltre 300 km	Intero importo biglietto economy
Viaggio in treno	Il comune di residenza è diverso da quello sede dell'attività	Intero importo biglietto
Viaggio in taxi o con autovettura noleggiata	Comune di residenza è diverso da quello sede dell'attività e in casi eccezionali debitamente motivati	Intero importo
Viaggio con mezzo privato	Comune di residenza è diverso da quello sede dell'attività e in casi eccezionali debitamente motivati	Euro 0,25 per ogni km di percorrenza
Vitto	Nel caso di attività continuativa che richiede una permanenza fuori comune di residenza la cui distanza, dal luogo esecuzione dell'evento sia non inferiore a 130 km	Euro 30,00 a pasto
Alloggio	Nel caso di attività continuativa che richiede una permanenza fuori comune di residenza la cui distanza, dal luogo esecuzione dell'evento sia non inferiore a 130 km	Euro 60,00 al giorno

AVVISO PUBBLICO

per la costituzione di una Short List di relatori e consulenti

Articolo 4 – Modalità di iscrizione alla *Short List*

La domanda di iscrizione può essere:

- inviata a mezzo Posta Elettronica Certificata all'indirizzo info@pec.terradeimessapi.it specificando nell'oggetto la dicitura "Iscrizione alla *Short List* di relatori del GAL TDM";
- inviata tramite servizio postale, a mezzo raccomandata A.R. o corriere autorizzato, al seguente indirizzo: Gruppo di Azione Locale Terra dei Messapi – via Albricci n. 3 – 72023 Mesagne (BR), specificando sul plico la dicitura "Iscrizione alla *Short List* di relatori del GAL TDM";
- consegnata a mano in busta chiusa presso la sede del GAL – via Albricci n. 3 – 72023 Mesagne (BR), specificando sul plico la dicitura "Iscrizione alla *Short List* di relatori del GAL TDM";

Il plico dovrà contenere i seguenti documenti:

1. domanda di iscrizione secondo lo schema riportato nell'**Allegato A**;
2. curriculum vitae corredato di apposita dichiarazione che attesti la veridicità delle informazioni contenute ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, debitamente sottoscritto dal quale si evincano le esperienze attinenti al presente avviso;
3. copia fotostatica di un documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità;
4. Dichiarazione sostitutiva di atto notorio con indicazione di eventi (convegni, workshop tematici, conferenze, laboratori o altre attività) cui ha partecipato come relatore negli ultimi 5 anni (max 20 eventi); (**Allegato B**)

La suddetta documentazione può essere integrata da qualsivoglia ulteriore documentazione sia ritenuta opportuna al fine di meglio specificare le proprie attività, inclusi *link* a portfolio *on line* o a siti pertinenti le proprie attività.

Il GAL TDM si riserva la facoltà di effettuare, in qualunque momento, controlli a campione sulla veridicità delle dichiarazioni rese ai sensi dell'articolo 71 del D.P.R. n. 445/2000 nonché di richiedere, in qualsivoglia momento, ulteriore documentazione comprovante i requisiti dichiarati.

La *Short List* sarà pubblicata sul sito istituzionale del GAL TDM www.terradeimessapi.it

Articolo 5 – Durata e aggiornamento della *Short List*

L'avviso per l'istituzione della Short list sarà aperto dalla data di pubblicazione del presente avviso, precisando che l'avviso stesso resterà aperto per tutto il periodo di attuazione dell'intervento 3.2 la cui conclusione è prevista per il 02 maggio 2024 e il GAL attingerà alla short list secondo le necessità connesse alle attività informative.

Il GAL procederà a informare, con successiva comunicazione, la data di chiusura.

I soggetti iscritti sono tenuti a comunicare al GAL TDM eventuali variazioni intervenute rispetto alle informazioni e dichiarazioni rese in fase di iscrizione, presentando apposita istanza di aggiornamento dati (**Allegato C**).

AVVISO PUBBLICO

per la costituzione di una Short List di relatori e consulenti

La *Short List* ha validità per tutta la durata dell'intervento 3.2, e comunque non oltre il termine di attuazione della Strategia di Sviluppo locale Terra dei Messapi (02_05_2024).

Articolo 6 – Gestione della Short List

La *Short List* è utilizzata per l'affidamento di incarichi inerenti la progettazione e la realizzazione di attività previste nell'ambito dell'intervento 3.2.

Gli incarichi saranno conferiti sulla base di procedure comparative aventi per oggetto le esperienze e le competenze giudicate maggiormente pertinenti rispetto agli incarichi da affidare, valutate sulla base del curriculum.

I soggetti iscritti sono inseriti nella *Short List* in ordine alfabetico; non è, pertanto, prevista la predisposizione di graduatorie.

Articolo 7 – Rigetto delle domande di iscrizione e cancellazione dalla Short List

La gestione della *Short List* è assicurata anche per il tramite di procedure attraverso le quali il GAL TDM può rigettare le domande di iscrizione.

Rigetto delle domande

Il GAL TDM procede al rigetto della domanda di iscrizione nei casi di assenza dei requisiti di cui all'Articolo 2.

Del rigetto della domanda è data comunicazione al soggetto interessato a cura del Responsabile Unico del Procedimento.

Articolo 8 – Trattamento dei dati personali

I dati forniti verranno trattati, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 sulla protezione generale dei dati (RGPD), esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento delle procedure relative al presente avviso. Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria e il loro trattamento avverrà mediante strumenti anche informatici idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza.

Articolo 9 – Responsabile del procedimento

Come approvato dal CdA del GAL "Terra dei Messapi" eventuali informazioni o chiarimenti in merito al presente avviso potranno essere richiesti al RAF – Dott.ssa Taurino Stefania, responsabile del procedimento in oggetto, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, all'indirizzo e-mail pubblicherelazioni@terradeimessapi.it indicando nell'oggetto "Richiesta di chiarimenti short list relatori".

Articolo 10 – Norme finali

L'Avviso è pubblicato sul sito istituzionale del GAL TDM (www.terradeimessapi.it).

Mesagne, 14 giugno 2023

AVVISO PUBBLICO

per la costituzione di una Short List di relatori e consulenti

Il Presidente

Dott. Agr. Botrugno Sergio

Allegato A) eventi informativi - dimostrativi

TIPOLOGIA	PRODOTTO	TITOLO	DESCRIZIONE DEGLI ARGOMENTI TRATTATI
EVENTI DIMOSTRATIVI	VINO	AVVICINAMENTO AL VINO	Modulo 1 - VITICOLTURA Modulo 2 - LA PRODUZIONE DEL VINO Modulo 3 - I COMPONENTI E L'EVOLUZIONE DEL VINO
EVENTI DIMOSTRATIVI	VINO	AVVICINAMENTO AL VINO	Modulo 4 - LA FIGURA DEL SOMMELIER Modulo 5 - LE ETICHETTE LOCALI E NAZIONALI Modulo 6 - ABBINAMENTO IN CUCINA
EVENTI DIMOSTRATIVI	OLIO	Avvicinamento all'OLIO EVO	Modulo 1 - Origini e storia dell'olio EVO, Classificazione degli oli di oliva, Analisi sensoriale e strumenti di assaggio Modulo 2 - la coltivazione dell'olivo, Varietà, olivicoltura, raccolta e trasformazione, Introduzione all'abbinamento olio-cibo Modulo 3 - La salute e le proprietà nutraceutiche dell'olio d'oliva come cibo e cosmetico, valorizzazione dell'olio d'oliva in cucina: oleocottura, marinatura, frittura. Conservazione dell'olio d'oliva
EVENTI DIMOSTRATIVI	OLIO	Avvicinamento all'OLIO EVO	Modulo 4 - Approfondimento dell'analisi sensoriale Olio d'Oliva con Scheda di degustazione, Approfondimento sul processo produttivo; Modulo 5 - Legislazione: Dop, Igp, Biologico; Difetti dell'olio d'Oliva e contraffazioni; Geografia dell'olio. Modulo 6 - Regole per l'abbinamento cibo olio; Le caratteristiche dell'olio extravergine per il giusto abbinamento, accostamenti cibo olio.
EVENTI DIMOSTRATIVI	MIELE	Impariamo a degustare il miele	Modulo 1 - Origini ed evoluzione delle api; specie, razze e distribuzione geografica; ciclo vitale, ruoli nell'alveare e nozioni di anatomia, fisiologia ed etologia; arnie e attrezzature e materie prime del settore apistico, quando e come impiantare un apiario; nomadismo e sciamatura; flora d'interesse nel panorama regionale pugliese, la flora spontanea; Modulo 2 - i prodotti dell'alveare, aspetti legislativi e amministrativi inerenti il settore dell'agricoltura e dell'apicoltura; Inquadramento giuridico, obblighi fiscali e contabili, agevolazioni e finanziamenti; analisi sensoriale del miele, assaggio e valutazione. Modulo 3 - Visita in apiario: come si visita un alveare, analisi dei favi e ricerca della regina; famiglia, covata, provviste; sciami artificiali, ricambio della regina, situazioni di emergenza; posa e ritiro di un alveare; la produzione del miele, le fasi di lavorazione e smielatura etichettatura del miele e dei prodotti dell'alveare per il consumo diretto; abbinamento con altri cibi;

AVVISO PUBBLICO

per la costituzione di una Short List di relatori e consulenti

EVENTI DIMOSTRATIVI	FORMAGGIO	FORMAGGIO	Modulo 1 - METODICA DI ASSAGGIO DEI FORMAGGI: i sensi: vista, olfatto, gusto tatto, udito; la tecnica di assaggio; terminologia per l'assaggio e la valutazione della struttura; la degustazione amatoriale, l'analisi sensoriale e le loro differenze; la valutazione del consumatore; la valutazione olfattiva, di aroma, sapore e retrogusto; Modulo 2 - LATTE E COMPOSIZIONE (ASPETTI CHIMICI E MERCEOLOGICI): proteine, lipidi e carboidrati; latte di diverse specie di animali; il latte nell'alimentazione; Modulo 3 - MICROBIOLOGIA E TECNOLOGIA CASEARIA: classificazione dei microorganismi, fattori che ne influenzano la crescita e loro influenza nell'aroma e nel sapore;
EVENTI DIMOSTRATIVI	FORMAGGIO	FORMAGGIO	Modulo 4 - TIPOLOGIE DI FORMAGGI: a pasta dura, semidura, pasta filata, pecorini, caprini e vaccini; Modulo 5 - UTILIZZAZIONE E ABBINAMENTO DEI FORMAGGI; dal caseificio alla tavola; abbinamento con altri cibi; Modulo 6 - TUTELA DEL MARCHIO: evoluzione caseificazione; classificazione e tutela dei formaggi (marchi di origine DOP e IGP)
EVENTI DIMOSTRATIVI	OROTFRUTTA	CONSERVE E CONFETTURE	Modulo 1 - Processi e impianti per sottaceti Modulo 2 - Processi e impianti per confetture Modulo 3 - Processi e impianti per passate
EVENTI DIMOSTRATIVI	CEREALI	CEREALI E FARINE	Modulo 1 - Riferimenti storici; i cereali nel mondo, in Italia e in Puglia; principali riferimenti normativi; la coltivazione dei cereali; Logistica (trasporti e stoccaggi) Modulo 2 - Trasformazione dei cereali: tecniche e tecnologie della molitura; la pasta, il pane e gli altri prodotti da forno; i lieviti; Modulo 3 - I cereali e la tradizione salentina. Dai Messapi a oggi; i cereali che ruolo giocano in cucina.
WORKSHOP	ETICHETTATURA	A lezione di etichetta	Lettura delle etichette, Marketing e diciture ingannevoli, Tracciabilità della filiera, Differenze tra Biologico UE e Non-UE, Tecnologie produttive degli alimenti, Info extra-nutrizionali di un prodotto, Informazioni non dovute in etichetta: casi, Filiera corta, piccoli produttori e acquisto locale in Italia
WORKSHOP	VINO	Wine communication - Lo storytelling del vino	MODULO 1 - La scrittura e la critica enologica per formati digitali e analogici; Elementi del racconto: bellezza, forza, unicità; Il target.
WORKSHOP	VINO	Wine communication - Lo storytelling del vino	MODULO 2 - Il vino come oggetto culturale e complesso; vino e poesia; Vino e paesaggio.
WORKSHOP	VINO	Wine communication - Lo storytelling del vino	MODULO 3 - I temi del vino: identità, memoria, felicità, armonia, convivialità; esercitazioni di scrittura.
WORKSHOP	VINO	ENOTURISMO IN PUGLIA	La nuova legge sull'enoturismo e i decreti attuativi; le statistiche delle esperienze turistiche legate all'olio; legame tra prodotto e territorio; creare un'esperienza legata all'olio EVO
WORKSHOP	OLIO	OLEOTURISMO	La nuova legge sull'oleoturismo e i decreti attuativi; le statistiche delle esperienze turistiche legate all'olio; legame tra prodotto e territorio; creare un'esperienza legata all'olio EVO

AVVISO PUBBLICO

per la costituzione di una Short List di relatori e consulenti

WORKSHOP	MANDORLA	LA MANDORLA e LA TRADIZIONE DOLCIARIA SALENTINA	La storia della mandorla, origini del prodotto, cultivar pugliesi; le tecniche di lavorazione; i prodotti dolciari della tradizione.
WORKSHOP	GENERICO	BEAUTY GREEN	I prodotti dell'allegato 1 TFUE come fonte per la cura del corpo, non solo da mangiare.
WORKSHOP	GENERICO	STORYTELLING MARKETING ed EXPERIENCE DESIGN	Raccontare il prodotto per arrivare al cliente. L'importanza di cosa dire e le tecniche per trasferire le qualità dei prodotti. Costruire insieme un piano editoriale; Come creare esperienze enogastronomiche su misura.
WORKSHOP	GENERICO	I PRODOTTI FRESCHI E TRASFORMATI DELLA TDM	I prodotti tipici, la stagionalità, i piatti e le ricette che ne valorizzano le proprietà organolettiche. I prodotti associati alle tradizioni agli usi e i costumi dei luoghi
WORKSHOP	MIELE	I PRODOTTI FRESCHI E TRASFORMATI DELLA TDM	I prodotti tipici, la stagionalità, i piatti e le ricette che ne valorizzano le proprietà organolettiche. I prodotti associati alle tradizioni agli usi e i costumi dei luoghi
WORKSHOP	FORMAGGIO	I PRODOTTI FRESCHI E TRASFORMATI DELLA TDM	I prodotti tipici, la stagionalità, i piatti e le ricette che ne valorizzano le proprietà organolettiche. I prodotti associati alle tradizioni agli usi e i costumi dei luoghi
WORKSHOP	CEREALI E DERIVATI	I PRODOTTI FRESCHI E TRASFORMATI DELLA TDM	i prodotti tipici, la stagionalità, i piatti e le ricette che ne valorizzano le proprietà organolettiche. I prodotti associati alle tradizioni agli usi e i costumi dei luoghi
WORKSHOP	PRODOTTI CONSERVATI	Marketing agroalimentare	Definizione di marketing e di marketing mix
WORKSHOP	PRODOTTI CONSERVATI	Marketing agroalimentare	Segmentazione del mercato e posizionamento prodotti
WORKSHOP	PRODOTTI CONSERVATI	Marketing agroalimentare	Analisi concorrenza
WORKSHOP	MARKETING	Marketing agroalimentare	Vendita diretta e direct marketing
WORKSHOP	MARKETING	Marketing agroalimentare	Strategie commerciali classiche e on line
WORKSHOP	MARKETING	Marketing agroalimentare	Come farsi trovare dai clienti on line. I nuovi strumenti per le aziende
WORKSHOP	MARKETING	Marketing agroalimentare	Storytelling e content marketing. Scrivere per il web. Costruire una strategia di comunicazione social. I social network, strumenti di promozione da usare correttamente. Case history e spunti concreti per una comunicazione innovativa. Esercitazione pratica.